



# Vereinscheck

## 10 Gründe für *FitZ*








- FitZ** gewährt als deutschlandweit einmaliger Förderverein mit dem Konzept zur Begabungsförderung Einsichten in seine Aufgaben, Ziele und Erfolge.
- FitZ** bietet aktuelles Informationsmaterial *an*.
- FitZ** unterhält eine eigenen Internetauftritt.
- FitZ** veröffentlicht zwei Newsletter pro Jahr.
- Die **FitZ**-Philosophie ist sowohl allen Mitgliedern der Vorstandschaft wie auch den Verantwortlichen in den Institutionen bestens bekannt.
- FitZ** bemüht sich um ein einheitliches Erscheinungsbild bezüglich ...  
a) *Corporate Identity*, b) *Corporate Design* und c) *Corporate Communications*.
- FitZ**-Vertretungskompetenzen sind klar verteilt (z. B. zwischen Geschäftsführung und Förderverein 1001 Talente fördern! e.V).
- FitZ** sorgt für eine stimmige interne wie externe Kommunikation, so dass Entscheidungen des Vorstandes auch für Außenstehende nachvollziehbar sind.
- FitZ** als Förderverein ist innerhalb der Rosenheimer Stadtgesellschaft vielfältig vernetzt und erzielt bei Kindern, Elternschaft, tätigen Vereinen.
- FitZ** ist Mitglied im Stiftungsnetzwerk Bildung in Bayern.
- FitZ** beteiligt sich an öffentlichen Veranstaltungen, um seine Arbeit vorzustellen und für seine Angebote zu werben.

## Möglichkeiten finanzieller Zuwendungen für *FitZ*

- Amtsgericht Traunstein/Bußgeldstelle
- Bundesverband Deutscher Stiftungen
- Bayerisches Ministerium für Arbeit, Familien und Soziales
- Sparkassenstiftung
- Stadt Rosenheim
- Stiftungsnetzwerk in der Stadt Rosenheim
- Unternehmen
- Unternehmensberatung **Schomerus** sorgt für strategische Gewinnplanung

## Erfolgsmarken für die *FitZ* - Spendenakquise

-  Die Zielgruppe von Sponsoren und Spendern ermitteln!
-  Die Spender am Produkt teilhaben lassen (Partnership)!
-  Benefizveranstaltungen, die aus dem Rahmen fallen!
-  Social Media und Online Portale nutzen!
-  Tue Gutes und rede darüber!

## A I D A – Marketing-Konzept für *FitZ*

- **Attention** (Gewinnung von Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe)
- **Interest** (Interesse am Produkt wecken)
- **Desire** (Verlangen auf emotionaler wie kognitiver Ebene wecken)
- **Action** (Handlungsaufforderung zum Erwerb des Produktes)



Attention



Interest



Desire



Action

**AIDA erweitert: AIDA<sup>S</sup> (Satisfaction) AID<sup>CAS</sup> (Conviction)**