



**Zusammenarbeit von FitZ mit der Strategieberatung Schomerus ab 1.7.2018 in Person von Hr. B. Willim, Hr. D. Fröhlen ( FA Schomerus); Hr. W. Zeller, Fr. U. Saalfrank ( FitZ Vorsitzender und FitZ Geschäftsführung)**

**Der Status Quo von **FitZ** stellt sich im Oktober 2018 wie folgt dar:**

**Vorgefunden** hat die FA Schomerus, als sie im Spätsommer diesen Jahres in Rosenheim vorstellig wurden, ein fachlich innovatives Leuchtturmprojekt. Bestens organisiert, klar strukturiert und mit hoher Akzeptanz versehen hat sich das deutschlandweit einmalige **FitZ**-Begabungsförderungskonzept in nahezu zehn Jahren zum nachhaltigen Qualitätsprodukt an Rosenheimer Kindertagesstätten und Grundschulen mit wachsender Nachfrage entwickelt. Zurzeit sind 22 Rosenheimer Institutionen (Kindertagesstätten/Kiga/Horte, Grundschulen) **FitZ**-affin. Bis 2025 – so eine vorsichtige Prognose – sollen alle 32 Institutionen mit ca. 4600 Kindern von **FitZ** profitieren, vorausgesetzt die organisatorischen, personellen und ökonomischen Rahmenbedingungen bleiben stabil. Zudem stellt sich FitZ zunehmend als zentrales Projekt für die Förderung von seelischer/psychischer Gesundheit von Kindern und Jugendlichen heraus. Auch wird berücksichtigt, dass seelisch gesunde Kinder, die ihre Stärken und die der anderen kennen, stabiler ins Leben und damit auch in den Arbeitsmarkt starten. Damit entsteht ein eindeutiger Mehrwert für die Stadtgesellschaft, aber auch den Arbeitsmarkt der Stadt Rosenheim.

Damit ist FitZ deutschlandweit einzigartig an ganz zentralen inhaltlichen Querschnittstellen tätig.

Dabei steht auf Grund eines validen Finanzierungskonzepts für den **FitZ**-Förderverein und die **FitZ**-Geschäftsführung die pädagogisch-organisatorisch-ökonomische Umsetzung des Begabungsförderungskonzeptes im Mittelpunkt.

**Mit der Firma Schomerus** haben bis heute verschiedene Module zur weiteren Positionierung der Marke FitZ statt gefunden:

**Modul 1/ Vorbereitung, Durchführung Strategieworkshop/ 16.07.2018 ganztags**

Primärer Inhalt: FitZ als Marke (Inhalt von FitZ, Alleinstellungsmerkmale, fünf W Fragen)/ Darstellung von FitZ präzise, prägnant. Ausserdem wurde an der Strategie für die 10 Jahresfeier gearbeitet. Zwischen den Modulen wurde von dem ersten Vereinsvorsitzenden Hr. Zeller und der Geschäftsführung Fr. Saalfrank inhaltlich, organisatorisch, strategisch der 14.11.2018 sehr gut vorbereitet (Strategie, Inhalte klar als Marke positionieren, Gästeliste, persönliche Einladungen, Reden schreiben, die Veranstaltung konzeptionieren etc.)

Es fanden zwischen **durch per Email oder per Telefon** kurze Rückspracheschleifen mit der FA schomerus statt.

**Modul 2/ Ihre relevanten Kommunikationsmittel, Ihr Kontaktumfeld, Ihr Netzwerk; Zielgruppenpotenzial/ 1.08.2018 ganztags.**

In diesem Modul (und den entsprechenden zusätzlichen Emaillkontakten) wurden die oben genannten Themen intensiv beleuchtet. Für FitZ stellte sich Folgendes heraus:



## A) Kommunikation

### 1) Intern auf Ebene der Modellstandorte

Die interne Kommunikation mit den Modellstandorten funktioniert effizient, aber vertrauensvoll. Es gibt sechsmal im Jahr Modellstandorttreffen, sowie kontinuierliche Fortbildungen im Bereich **FitZ**. Die gute Kommunikation führt dazu, dass die Standorte engagiert dabei bleiben und dass durch konstantes Werben seitens **FitZ**-Vorstandschaft und **FitZ**-Geschäftsführung neue Standorte pro Jahr dazu kommen.

Die Teilnahme der einzelnen Standorte an **FitZ** wird systematisch durch Aufsteller, Werbeplakate und Hausplaketten kommuniziert und den Eltern vermittelt - dies auch an Tagen der offenen Tür und an Elternabenden.

### 2) Stadtgesellschaft

Die Kommunikation von **FitZ** innerhalb der Stadtgesellschaft ist sehr gut. Alle Stadtratsfraktionen stehen hinter **FitZ** und sind im Rahmen der Steuerungsgruppe im Fachbeirat oder in der Vorstandschaft eingebunden. Auch ist **FitZ** regelmässig in allen städtischen Gremien und Ausschüssen vertreten.

Zudem kommunizieren die Jugendamtsleiterin Fr. Rapp und der Dezernent Hr. Keneder in den Gremien den Status des Begabungsförderungskonzepts **FitZ**.

Zusätzliche interne Kommunikationspools:

- a) Jour Fixe (**FitZ** im Fokus mit personellen, organisatorisch-logistischen und ökonomischen Querverweisen)  
15 Sitzungen von 2014-2018
- b) Fachbeirat (verantwortlich für die fachliche Weiterentwicklung des Begabungsförderungskonzepts nebst neuen pädagogischen Impulsen)  
10 Sitzungen im Zeitraum von 2014-2018

### 3) Presse und Öffentlichkeit

Die Medienkompetenz und der Bekanntheitsgrad des Vorstands des **FitZ**-Fördervereins e.V. sowie die journalistische Qualifikation der **FitZ**-Geschäftsführerin haben zu einem fundierten und vertrauensvollen Kontakt zur Rosenheimer Presse geführt. Dieser Kontakt ist über die Jahre gewachsen. Überregional besteht Kontakt zur LMU München und anderen Universitäten. **FitZ** wird dort regelmässig in Seminaren vorgestellt.

**FitZ**-Medienarbeit für die extern Öffentlichkeit:

- a) Newsletter
- b) OVB-Berichte (redaktionell betreut durch Fr. Falk von der SK-Stiftung)
- c) Internetpräsenz
- d) Umfragen (valide, reliabel, objektiv, transparent)



- e) Filmdokumentationen (Videoclips + wissenschaftliche Filmdokus mit anerkannten Neurobiologen wie Prof. Dr. Hüther, Prof. Dr. Spitzer und Prof. Dr. Davidson)
- f) Flyer, Werbemappen, Gadgets, Rollups, **FitZ**-Plaketten für **FitZ**-Institutionen ...

**Modul 3/ Finalisierung Anspracheliste Jubiläum, Erstes Vorplanen von Kamingesprächen mit ausgewählten Vertretern aus der Wirtschaft/ Spenderumfeld Analyse/ 26. 09.2018 ganztags**

**Hinzu kamen am 23.10 2018 und am 30.10.2018 ein ausführlicher Telefontermin mit o.g. vier Beteiligten zur genauen Abstimmung. Auch fanden dazwischen einzelne Mailkontakte statt.**

Für FitZ stellt sich folgender Sachverhalt dar:

**B) Fundraising**

**1) Stiftungen als finanzielle Anker**

Ursprünglich sicherten

- a) die Sparkassenstiftung Zukunft für die Stadt Rosenheim und
- b) die Stadt Rosenheim den finanziellen Hintergrund ab.

Ab 2013 standen Mitgliederwerbung und aktive Akquise im Fokus des am 26. November 2013 gegründeten Fördervereins **FitZ**-Rosenheim „1001 Talente fördern“ e.V.

Seit 2014 beteiligten sich folgende Stiftungen mit jeweils 5000,- € in nachhaltigen Zeiträumen am **FitZ**-Projekt.

- Kultur- und Sozialstiftung des ehemaligen Oberbürgermeisters der Stadt Rosenheim Fr. Michael Stöcker
- Emmy Schuster-Holzammer-Stiftung
- Gertraud Stumbeck-Stiftung

Das Spendervolumen umfasst 70.000 € zwischen 2014-2018

Hr. Keneder bemüht sich um eine Prolongation der Zuschüsse als Stiftungsrat im Stiftungsnetz der Stadt Rosenheim

**2) Spender**

Spender aus der Stadtgesellschaft engagieren sich interessiert, **FitZ** ist in der Wirtschaft bekannt, denn es bestehen enge Kontakte seitens FitZ Hr. Zeller, Fr. Saalfrank z. B. zur förderbereiten Unternehmen, zur IHK und zur Fachhochschule Rosenheim.

Das Spendenaufkommen betrug bis dato über 40.000 €



### 3) Mitglieder im Fokus

2015 hatte **FitZ** 38 Mitglieder; 2018 sind es bereits 64

Grund: In jedem **FitZ**-Jahresprogramm ist der Mitgliedsantrag enthalten, außerdem wird bei allen Anmeldetagen für **FitZ** geworben. Dazu wird auch die Präsentationfläche im Schaufenster der Sparkasse genutzt.

### 4) Aktive Akquise, bereits in den zurückliegenden Jahren durch **FitZ** erfolgt; hierauf kann gut aufgebaut und mit Unterstützung von **Fa Schomerus** erweitert werden

- Amtsgericht Rosenheim - Strafzahlungen von 90 Mio./Traunstein
- ➔ AUERBRÄU GmbH
- ➔ Bensegger, Junge Unternehmer
- DATEV-Weihnachtsspende 16
- Döser Stiftung
- EU-Schreiben an Fr. Niebler
- EU-Schreiben an Fr. Noichl
- ➔ Förderpreis für aktive Jugendarbeit durch die FJR (Schäfer) 1000,-€
- IHK Region A. Bensegger
- ➔ ISC/Peter Heinold
- Holzwirtschaft/Präsident des bayerischen Zimmerhandwerks Peter Aicher
- Netzwerk Stiftung und Bildung 2017
- Quarter Club 2017
- ➔ Rotary Club RO 03.03.2017 Johann Auer mit A. März und SR Robert Multrus
- Bürgerstiftung/Hr. Brauner + Hr. Klarner
- Robert Bosch und Bertelsmann-Stiftung 2015
- Schattdecor-Stiftung/Thansau/Sonja Schatt
- Marc O'Polo-Stiftung/Böck 50.000 € an Pro Arbeit RO
- ➔ Rosenheimer Gesellschaft für Betriebliche Altersversicherung/Marc Werzinger (7500 €)
- ➔ **Emmy Schuster-Holzammer-Stiftung 5000 € 5 J**
- ➔ **Gertraud Stumbeck-Stiftung 5000 € p.a. Kultur- und Sozialstiftung Dr. Michael Stöcker +  
Einzelförderung 5000 € 5 J**
- ➔ **Sparkassenstiftung Zukunft in Rosenheim 40.000 €**
  - Bildung & Begabung als Portal für FitZ (Marion FitZ, Bonn)
  - Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend/SM Giffey Franziska
  - Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration/SM Müller
  - Staatsministerium für Unterricht und Kultus/SS Siblinger
  - Weihnachtsaktion des OVB (A. März + Döser) jedes Jahr neu beantragen
  - Wirtschaftlicher Verband RO R. Frey (Aug 2017)
  - 07-2018: Einbindung von **SCHOMERUS** zur aktiven Akquise (strategiebildenden Maßnahmen)
  - 26-10-18 Anfrage AWO Hr. Schindler: Aktuelle Fördermöglichkeiten für die Jugendarbeit in Bayern und Zuschussmöglichkeiten seitens des Bundes
  - 29-10-18 Zuschuss 1000,- € über die Bürgerstiftung Rosenheim



**Im Bereich Fundraising/Spender sind im Moment aktuell weiterhin folgende Strategien in Planung; hierfür werden die weiteren Module begleitend eingesetzt.**

- 88 Möglichkeiten für Partnerschaften
- Gewinnerliste für Kamingespräche, Start herbst 2019 mit Andreas März
- Medienpartnerschaft (OVB/Anzeigenschaltung/Bildungssupplement/Podiumsdiskussion ... )
- RFO Wirtschaftsplattform mit Norbert Haimerl – Termin!

**Hierfür weitere Aufgaben für FitZ**

**Aufgabe der FitZ-Verantwortlichen ist es, eine Änderung des Kommunikationsverhaltens frühzeitig aufzuspüren, zu analysieren, begrifflich zu erfassen, thematisch zu bündeln, Prioritäten zu setzen, sie kommunikativ in die interne und externe Öffentlichkeit zu bringen und Akquise-Kampagnen zu entwickeln. Dabei ist auch an eine Transformation des **FitZ** -Begabungsförderungskonzeptes auf weiterführende Schulformen wie Mittel-, Realschulen und Gymnasien angedacht. Auch wird FitZ zunehmend immer mehr als Präventionsprojekt zum Erhalt seelischer Gesundheit von Kindern und Jugendlichen, sowie als Stärkung von späteren Arbeitskräften wahrgenommen. Dabei ist es notwendig, den **FitZ**-Förderverein und die **FitZ**-Geschäftsführung mit entsprechenden Ressourcen für eine erfolgreiche Zielverfolgung zu positionieren.**

Für eine zukünftige finanzielle Absicherung des **FitZ**-Konzepts wurden von der Fa. Schomerus bislang erste folgende flankierende Maßnahmen im kommunikativ-akquisitorischen Bereich empfohlen:

<b>Schwerpunkte</b> (konzis)	<b>Möglichkeiten der Umsetzung</b>	<b>IST</b>	<b>SOLL</b>
Aktive Akquise	Listung spenderaffiner Institutionen/Gesellschaften/Personen	x	<input checked="" type="checkbox"/>
Aktuelle Akquise-Liste	StB Aicher/Lindermeir/Kamingespräche/FitZ-Jubiläum/RFO/OVB-Media	x	
Fachbeirat	Pädagogische Weiterentwicklung des FitZ-Begabungskonzepts	x	<input checked="" type="checkbox"/>
FitZ > Anbieter	Zertifiziertes Qualitätsmanagement/Stärkenanalyse/Feedback zu Institutionen und Eltern/Zeugniseintrag/Begabtenförderung KSS	x	<input checked="" type="checkbox"/>
FitZ > Erfolgsprodukt	Mediale Präsentation >> OVB/RFO	x	<input checked="" type="checkbox"/>
FitZ > Umfragen	Status Quo in den Institutionen	x	<input checked="" type="checkbox"/>
Infotainment > Wirtschaft	Dokumentation vorhanden > Zugang zur HP/NL/EL zu FitZ-Events	x	<input checked="" type="checkbox"/>
Jour fixe	Regelmäßiges Monitoring innerhalb der Institutionen	x	<input checked="" type="checkbox"/>
Kurzflyer > Wirtschaft	Entwurf vorhanden > Modifizierung durch Schomerus	x	<input checked="" type="checkbox"/>
Mitgliederversammlung	Jahresbericht, FitZ-Prozedere, innovative Kosten-Nutzenanalyse	x	<input checked="" type="checkbox"/>

Rosenheim, den 29.10.2018 Wolfgang Zeller und Ulrike Saalfrank