



Expertise zum Akquise-Management

für das Begabungsförderungskonzeptes FitZ
in Zusammenarbeit mit der Fa. Schomerus



Im Zeitraum der gesamten Zusammenarbeit gab es 7 persönliche Treffen und ca. 6 Telefonkonferenzen.
Juli 2018 bis November 2018 mit 4 persönlichen Terminen

1. Analyse der Marke FitZ als Leuchtturmprojekt in Deutschland

Das Produkt FitZ (Fit in die Zukunft) als deutschlandweit einzigartiges Leuchtturmprojekt basiert einerseits auf einem hohen fachlichen Engagement seitens der FitZ-Geschäftsführung und des FitZ-Fördervereins – 1000 Talente fördern e.V. Andererseits generiert die sich fortentwickelnde institutionelle Ausprägung in Kindertagesstätten und Grundschulen eine steigende Akzeptanz nebst wachsendem Bekanntheitsgrad von FitZ bei allen politischen Parteien, sozial-aktiven Gremien und innerhalb der weit verzweigten Stadtgesellschaft (FitZ-Qualität in Umfragen <http://www.fitz-rosenheim.de/fitz-kurse/>)

2. Erfolgreiche Umsetzung unserer Kommunikationsstrategie durch ...

- Erstellen eines Fact-Sheet, das Ihnen vorliegt, sowie Aktualisierung der Pressemappen, QR Codekärtchen, FitZ Rollups
- enge Zusammenarbeit mit der Kommunikationsabteilung der Sparkassenstiftung (SKS)
- redaktionelle Einbindung der FitZ-Aktivitäten im Verbund der Rosenheim Medienlandschaft
- Einheit von Design und Botschaft (Corporate Identity) in den Institutionen (Wir sind ein FitZ-Kindergarten bzw. eine FitZ-Grundschule)
- Unternehmenskommunikation (Corporate Communication) und Contentmanagement zur Information der internen wie externen Öffentlichkeit via Internet
- Infolyer unterschiedlicher Strukturen zum Thema „Was ist FitZ und wofür steht es“ für potentielle Spender <http://www.fitz-rosenheim.de/wir-sind-fitz/>

3. **Vorbereitung des großen 10jährigen FitZ-Jubiläums** mit klar strukturierter Vorbereitung, professioneller Öffentlichkeitsarbeit, persönlichen Ansprachen und Einladungen; Entwicklung des Slogans: Kindheit in Rosenheim – neu denken und handeln mit FitZ; Kommunikationsstrategie für den Fachtag „Kindheit in Rosenheim – neu denken und handeln mit FitZ“ entwickeln.

Resultat: Stadtweit sehr positiv wahrgenommener Fachtag mit begeisternden Rückmeldungen aus Wirtschaft, Politik, Pädagogik sowie aus Kreisen der Eltern und der Kinder. Dank der positiven Nachberichterstattung durch die Presse erhöhte sich der Bekanntheitsgrad von FitZ und der FitZ unterstützenden Stiftungen deutlich. Es gingen vermehrt Spenden aus Wirtschaft und der Stadtgesellschaft ein.

4. Inhalt und Bestandsaufnahme – Innovation und Prävention

FitZ ist Innovation und Prävention zugleich, FitZ reagiert auf Bedarfe der Kinder, FitZ ist Talentschmiede und stärkt seelische Gesundheit, FitZ ist relevant auch für den Arbeitsmarkt (siehe hierzu auch die Berichte aus dem Fachtag sowie in Eltern- und Kinderbefragungen; vgl. hierzu auch meine Email an Sie vom 08.05.2019 „Erfolgreiche Begabungsförderung in der Stadt Rosenheim zusammen mit der SPK). Unsere Kommunikationsstrategie wurde optimiert, Ausweitung und Aktualisierung der Gesamtstrategie erfolgt in Gang gesetzt.

Mitgliederzahlen steigen seit Jahren langsam, jedoch stetig, ebenso das Spendenaufkommen. 2018 war ein inhaltlich und wirtschaftlich ein sehr gutes FitZ-Jahr (vgl. hierzu auch die Darstellung von FitZ im Neujahrsfilm der Oberbürgermeisterin/Stadt Rosenheim an erster Stelle.



Expertise zum Akquise-Management

für das Begabungsförderungskonzeptes FitZ
in Zusammenarbeit mit der Fa. Schomerus



Leistungszeitraum Januar 2019 bis März 2019 mit 2 persönlichen Treffen und ca. 2 Telefonkonferenzen

1. Januar/Nachlese 2018, Kommunikations- und Spendenaufkommen

- Organisationsstrukturen für Kamingespräche definieren
- Vorbereitung und Abstimmung des Jahresplanungsgesprächs (vgl. Protokoll)
- Rahmenbedingungen für Ausweitung von FitZ prüfen
- Überarbeitung der Webseiten zur Erhöhung der Spendenfreundlichkeit
- Identifizierung möglicher weiterer Großspender und Unterstützer; Definition von Zielgruppen

Resultat: Die Kommunikationsstrategien zusammen mit FitZ als Marke sind sehr positiv zu bewerten, ebenso die souveräne, aber auch sehr zeitintensive Leitung durch Geschäftsführung und Vorstand.

- Der Kontakt zu den Stiftungen ist als hervorragend zu bezeichnen; Ideen für weitere Ansprechstrategien werden entwickelt.
- Auch Spenden und Mitgliederzahlen sind stabil bzw. nehmen zu. Aufgrund der finanziellen Situation der Stadt Rosenheim mit durchaus vermögenden Bürgern eröffnet aktive Wege der Akquise.
- Das Bereitstellen von weiteren Geldmitteln kann über die Optimierung der Homepage geschehen. Geplante Zielerreichung über ca. 3-4 Kamingespräche 2020/21 durch einen ausgewählten Kreis aus wirtschaftlichen Spendern.
- Resultat weiterhin: Große Beilage FitZ OVB Familienbeilage
- Resultat weiterhin: v. a. zweiseitige FitZ-Beilage OVB-Wirtschaftsbeilage

2. Vorbereitung Jahresplanungsgespräch/Sonder-Jour fixe

- ✓ Optimierung Website
- ✓ Erweiterte Ansprechliste z. B. für Kamingespräche
- ✓ Teilnahme Sonder-Jour fixe

Resultat: FitZ steht in allen Belangen sehr gut da. Alle Beteiligten am Jour fixe bestätigen die gute Arbeit von FitZ sowie GF und VS. Die Marke FitZ ist sehr erfolgreich und gut aufgestellt. Inhaltlich zeichnet sie sich durch die Kriterien wie „Talentförderung /seelische Gesundheit/5 gleichberechtigte Begabungsformen“ aus. Damit hat FitZ weit über Rosenheim - sogar über Bayern hinaus einen hohen Wiedererkennungswert.

Geschäftsführung und erster Vorsitzender arbeiten sehr erfolgreich und gut zusammen. Alle an FitZ Institutionen sind begeistert dabei.

FitZ wächst sinnvoller Weise langsam, aber stetig von ehemals 1500 Kindern pro Jahr auf inzwischen 3000 Kinder pro Jahr und folgt dem gesunden Prinzip „Qualität vor Quantität“. Das wird sehr positiv beurteilt und zahlt sich durch nachhaltig aus.

Die an FitZ beteiligten Stiftungen zeigen sich begeistert und motiviert und sichern dabei weitere Beteiligung zu. Auch die „Bürgerstiftung Rosenheim“ beweist finanzielles Interesse. FitZ ist durch seine erfolgreiche Arbeit ein wichtiges Aushängeschild auch für die Stiftungen. Die Kommunikation von GF und VS mit den Stiftungen –sowie anders herum - wird von beiden Seiten als sehr gut und vertrauensvoll bewertet. Damit hat sich die Vierteilung der Finanzierung (Sparkassenstiftung Zukunft/ Stadt Rosenheim/ weitere kleinere Stiftungen/Spender, Mitglieder) als sehr tragfähig und zukunftsweisend erwiesen.

Im Bereich von Wirtschaft/Einzelspender wird von der Fa. Schomerus noch Potenzial ausgemacht.



Expertise zum Akquise-Management

für das Begabungsförderungskonzeptes FitZ
in Zusammenarbeit mit der Fa. Schomerus



Resultat: Neben der strukturellen Verankerung im Jugendamt entfaltet FitZ inhaltliche und individuelle Freiheit im Grundschul- und Kitasystem. Wichtig! FitZ kann nur als freies System mit Alleinstellungsmerkmal Wirksamkeit erzeugen und flexibel auf Bedarfe der Kinder reagieren. Ein Reagieren auf Mängelbedarfe von Schule und Kita würde n u r zum Auffüllen von Systemlücken führen und ist von der Sparkassenstiftung als Hauptsponsor nicht beabsichtigt.

Die sehr gute Zusammenarbeit von GF und VS und deren Engagement sichern inhaltliche und fachliche Qualität. Deren gute und persönliche Kontakte sowohl zu den Institutionen als auch zu Stiftungen, Spendern, ebenso wie zu politisch wie wirtschaftlich verantwortlich handelnden Personen und Persönlichkeiten werden als zentraler Faktor für das Gelingen von FitZ ausgemacht. Ebenso das Engagement der Jugendamtsleiterin (Fr. Rapp) und des Dezernenten (Hr. Keneder) sowie seitens des Fachbeirats (Hr. Brauner), regelmäßiger Steuerungskonferenzen (Jour fixe) als auch der beteiligten Steuerkanzlei Eger, Färber und Aicher (Hr. Lindermeir), des Schriftführers (Hr. März) und der erweiterten Vorstandschaft.

Planung ab März 2020

Mit Herrn Andreas März wurde bereits vor vielen Jahren ein Vertreter der Wirtschaft gefunden, der sich als Schriftführer sehr engagiert für FitZ einsetzt. Er ist seit Jahren ein wichtiges Gesicht von FitZ. Nachdem Herr März nun für die Oberbürgermeisterwahl in Rosenheim kandidieren möchte, bat er darum, in den nächsten Monaten mit dem FitZ Engagement auszusetzen.

Nach den Kommunalwahlen im März 2020 und nach einer gewissen Einarbeitungszeit (Amtsübergabe im Mai 2020) wird er sich wieder als Gesicht von FitZ und damit auch als Einladender und als Schirmherr für die geplanten Kamingespräche engagieren.

Ziele ab März

- ✚ Das Konzept Kamingespräche den aktuellen gesellschaftlichen Gegebenheiten anpassen mit dem Ziel, potenzielle Spender aus Politik und Wirtschaft finanziell anzusprechen und nachhaltig einzupflegen
- ✚ Kick-off als erster Schritt für eine Reihe von Kamingesprächen
- ✚ Teilnehmer-Liste für Kamingespräche aktualisieren
- ✚ Begleitung Kick-off, Moderation Kamingespräche
- ✚ Optimierung der Akquise-Liste
- ✚ Umsetzung von weiteren Handlungsempfehlungen zu Fundraising und Kommunikation durch FitZ-Geschäftsführung und FitZ-Vorstand
- ✚ Aktive Akquise durch die Fa. Schomerus in Begleitung des FitZ-Teams
- ✚ Weitere sukzessive Ausweitung von FitZ

Prognose:

Geldmittel für weitere Spender aus der Wirtschaft sind in Rosenheim gut vertreten (erste Analyse Fa. Schomerus). Die von der Fa. Schomerus und FitZ durchgeführten Kamingespräche (eingeplant sind 3-4 Veranstaltungen mit Folgecharakter) sollen dazu dienen, diese Geldmittel Schritt für Schritt zu akquirieren.

In der Hoffnung, dass unsere Zusammenstellung das ist, was Sie für die Weiterarbeit brauchen, verbleiben wir mit den besten Grüßen. Sollte noch etwas fehlen, melden Sie sich jederzeit bei uns.

Ulrike Saalfrank

Wolfgang Zeller