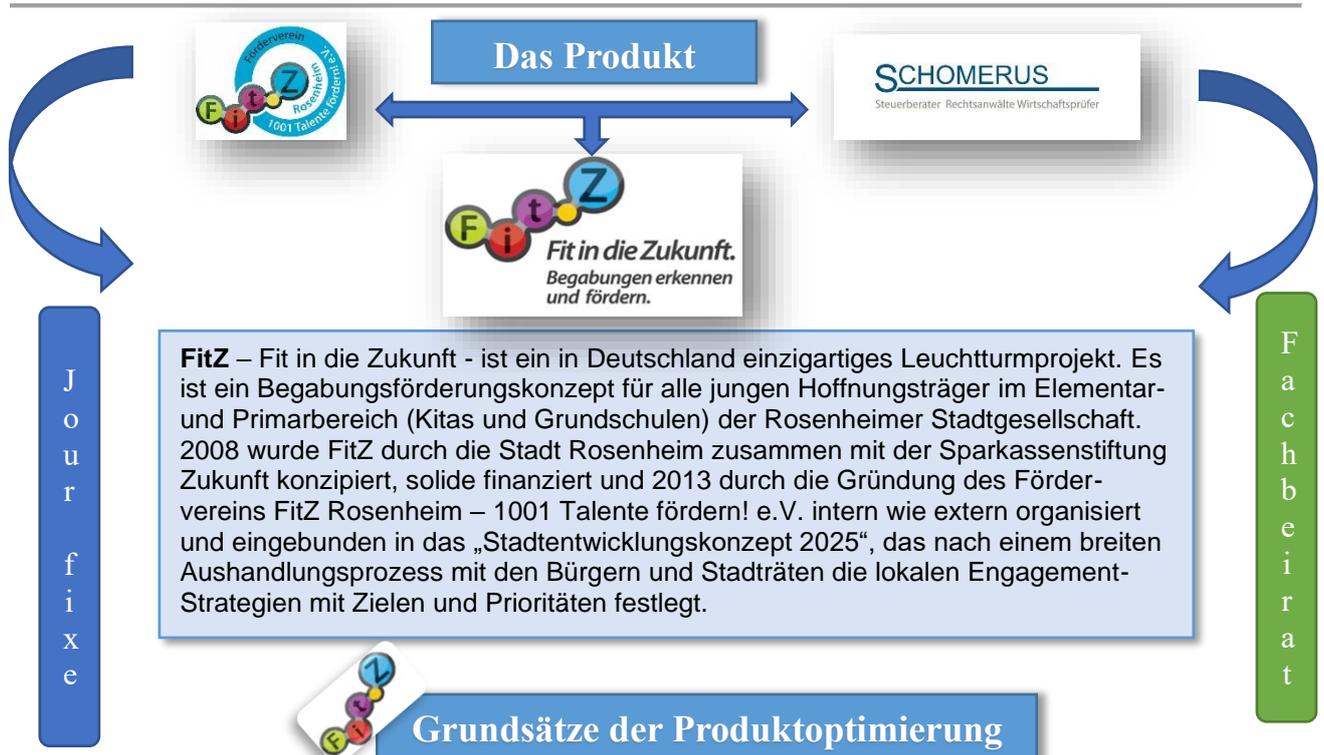


Die Marke **FitZ** als deutschlandweit einmaliges, stärkenorientiertes und bildungsgerechtes Begabungsförderungsmodul für die Rosenheimer Stadtgesellschaft

(FitZ-Produkt Lifecycle Management)



Das **FitZ-Team** koordiniert, organisiert und operationalisiert Produktentstehung, -applikation, -ausweitung und -optimierung;

Das **FitZ-Team** präsentiert das Produkt mittels multimedialer Kommunikationskanäle (CI) in die interne wie externe Öffentlichkeit;

Das **FitZ-Team** generiert über wirtschaftsaffine Brückenprojekte wie City Management, Handwerkskammer, lokale Wirtschaftssponsoren, Erbschafts- und Vermächtnisfundraising bis zu gestaffelten Kamin-gesprächen nachhaltige Produktsicherung;

Das **FitZ-Team** achtet bei der Produktqualität auf Anpassung, Transparenz und stete Überprüfung (Evaluierung und Kalibrierung);

Für die „Post-Corona-Zeit“ kümmert sich **FitZ** mit flachen Hierarchien, qualifizierten Bildungsangeboten und schlanker Verwaltung um Achtsamkeit, Kindorientierung, Resilienz, Persönlichkeitsentwicklung als unabdingbare Trittsteine für das Kindergarten-, Schul- und spätere Berufsleben.



Stadtgesellschaft



Mitgliederversammlung



Unabhängiges viersäuliges Gebermodell

Die Marke **FitZ** als deutschlandweit einmaliges, stärkenorientiertes und bildungsgerechtes Begabungsförderungsmodul für die Rosenheimer Stadtgesellschaft

(FitZ-Produkt Lifecycle Management)

Strategiebildende Maßnahmen zur Aktivierung der Gebermärkte

1. FitZ-Partnership mit der Wirtschaft (Begründung)

- Kinder sind unser größtes Kapital.
Deshalb ist Bildungspolitik vorbereitende Wirtschaftspolitik!
- Kein Talent darf verloren gehen!
- Wollt ihr eine gute Zukunft, so müsst ihr sie euch erziehen – und finanzieren!
- Werden Kinder 2-3 Jahre durch FitZ begleitet, sind die richtigen Weichen für den Rest ihres Lebens sowohl aus sozialer, gesellschaftlicher und arbeitsmarktpolitischer Sicht gestellt!

Ab 2025 fehlen dem bayerischen Handwerk 320.000 Facharbeiterstellen. Wir können es uns nicht leisten, auch nur ein solches Talent zu verlieren angesichts des drohenden Fachkräftemangels!
(Alexandra Nolasco, IHK-Expert-Akademie für München und Oberbayern in Feldkirchen)

Die Wirtschaft fordert	FitZ bietet
Ausdauer	Resilienzbildung
Berufliche Orientierung	Handwerk im vorschulischen Raum
Durchhaltevermögen	Ausprägungen der Primär- und Sekundärtugenden
Naturwissenschaftliche Präferenzen	MINT-Propädeutik
Talente gesucht	Stärkenorientierung

2. Fundraising (gelistete Ansprechpartner)

- Bußgeldbehörde TS
- City Management
- Ehemalige
- Einzelspender
- Eltern
- Erbschaft- und Vermächtnisfonds
- Großunternehmen
- Handwerkskammer
- Lions-Club
- Medienpartner
- OVB-Weihnachtsspenden
- Rotary-Club
- Stadtgesellschaft
- Stadträte
- Stiftungen

3. Aktives Akquise (im Rahmen von Quick & Friendly)

Die Fa. SCHOMERUS fand ein fachlich innovatives Leuchtturmprojekt vor. Bestens organisiert, klar strukturiert und mit hoher Akzeptanz versehen, hat sich das deutschlandweit einmalige FitZ-Begabungsförderungskonzept in nahezu zehn Jahren zum nachhaltigen Qualitätsprodukt an

Die Marke **FitZ** als deutschlandweit einmaliges, stärkenorientiertes und bildungsgerechtes Begabungsförderungsmodul für die Rosenheimer Stadtgesellschaft

(FitZ-Produkt Lifecycle Management)

Rosenheimer Kindertagesstätten und Grundschulen mit wachsender Nachfrage entwickelt. Zurzeit sind über 20 Rosenheimer Institutionen (Kindertagesstätten, Grundschulen, Sonderpädagogisches Förderzentrum) FitZ-affin.

In der Videokonferenz vom 25. Mai 2020 wurden in intensiver Zusammenarbeit mit Schomerus-Berater Bud A. Willim folgende Punkte abgehakt:

- ✓ **Präsentation der Marke FitZ in der internen wie externen Öffentlichkeit,**
- ✓ **Optimierung multimedialer FitZ-Kommunikationskanäle,**
- ✓ **Wirtschaftsaffine FitZ-Brückenprojekte**
- ✓ **FitZ bietet Sicherheit in unsicheren Zeiten** (Einladung zu einer Videokonferenz mit Vertretern aus der heimischen Wirtschaft)

Bud Willim weist im Rahmen der Konferenz noch einmal darauf hin, dass

- der Charakter des Produkts FitZ keine Brüche bzw. Schwächerungen zulässt,
- das mehrgliedrige Viersäulenmodell unantastbar bleibt,
- der Führungsanspruch mit deutschlandweitem Alleinstellungsmerkmal besteht, was Planung, Durchführung und Evaluation in der Rosenheimer Stadtgesellschaft anbetrifft.

Nächste VK zwischen FitZ und Schomerus Mitte September geplant.